ESTADISTICA Y ANALISIS DE DATOS

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA (SECCION GIPUZKOA) - UPV/EHU
14 de enero de 2021

PREGUNTA 2: (3 PUNTOS) Estudiada una muestra de 100 contribuyentes de una población se ha obtenido la siguiente información sobre la cantidad pagada en concepto de impuestos (*X*) y la renta (*Y*).

X \ Y	(6, 10]	(10, 20]	(20,40]
[0, 2)	20	5	0
[2, 4)	0	30	20
[4,6)	0	5	20

histogr. 0'2
$\bar{x}$ 0'2
Me 0'2
Mo 0'2
Res. 0'2

Ambas variables están medidas en cientos de euros. Se pide:

2.1) (1 punto) Realizar el histograma de la distribución condicionada de la cantidad de impuestos pagada (*X*) por la renta de los contribuyentes del intervalo (10,20]. Calcular los valores de la media, mediana y la moda de esta distribución, y utilizando el gráfico, explica los resultados obtenidos.

2.2) (1 punto) Analizar el grado de concentración de la distribución de los contribuyentes según su renta representando la curva de Lorenz y calculando el Índice de Gini.

Lorenz 0'5
Gini 0'5

2.3) (1 punto) Analiza el grado de relación lineal que existe entre X e Y en este colectivo. (Ayuda: la media y varianza de Y son $\bar{Y} = 19{,}6$ y $S_Y^2 = 78{,}64$)

S_{xy} 0'5
r_{xy} 0'5

PREGUNTA 3: (2 PUNTOS) En cierto país el salario medio mensual en unidades corrientes de los trabajadores de un determinado sector productivo y los índices de precios de consumo a lo largo de los 4 últimos años fueron los siguientes:

AÑO	SALARIO (€)	INDICE DE PRECIOS (2010=100)
2016	2043	108
2017	2125	110
2018	2400	125
2019	2600	140

3.1) (0,5 puntos) Calcula los índices de precios con base 2016. Explica cómo se hace.

3.2) (0,5 puntos) Exprese el salario en unidades monetarias constantes de 2016. ¿Cómo se llama este proceso? Explica cómo se hace.

3.3) (0,5 punto) ¿Cuáles fueron las variaciones anuales del salario en términos corrientes y constantes durante estos años? Comenta los resultados.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: CRECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

PRÁCTICA 2 - (1,5 puntos) **3. GADE** **27-5-2024**

Nombre y apellidos: .... DNI:....................

Una empresa presenta las siguientes cuentas (a fin de año y en euros):

	2022	2023
ACTIVO TOTAL	6.300.000	6.800.000
RECURSOS PROPIOS (Tras reparto de beneficio)	4.000.000	4.400.000
BENEFICIO DESPUÉS DE IMPUESTOS	500.000	700.000
FACTURACIÓN	1.200.000	2.000.000
DIVIDENDOS	60.000	80.000

Nota: toda la deuda es a largo plazo

El objetivo de facturación de la empresa es aumentar las ventas en un %20 al cabo de 3 años. El sector ha crecido un 10% por término medio en los últimos años y se espera que continúe así en el 2024, llegando a unas ventas de 100 millones de euros en 2023.

Con esta información, responde a las siguientes cuestiones:

a) **¿Conseguirá el objetivo de crecimiento?**
b) **¿Qué cuota de mercado alcanzará la empresa en el 2024?**
c) **Elabora un diagnóstico de crecimiento.**

EKONOMIA POLITIKOA 2 **Partziala 2004**

1.- Suposatu merkatu bat hornitzen dauden enpresa guztien kostuak berdinak direla eta konkretuki enpresa bakoitzaren epe luzerako kostu totalak: $\mathbf{KTO(lu) = q^3 - 120q^2 + 5760q}$ direla.

a) Merkatu - egitura konkurrentzia perfektua denean eta merkatu - eskaria **D:** $\mathbf{P^d = 4560 - 2Q}$, kalkulatu eta grafikoki erakutsi epe luzerako oreka.

b) Merkatu egitura konkurrentzia monopolistikoa denean eta empresa bakoitzaren
eskaria **D:** $\mathbf{P^d = 40(200 - n) - 40q}$ delarik, epe luzerako oreka empresa bakoitzarentzat kalkulatu eta grafikoki azaldu. Enpresa kopurua, gehiegizko kapazitatea eta diferentziatze kostua kalkulatu.

(3,5 puntu)

2.- Merkatu bati dagokion eskari funtzioa: $\mathbf{P^d = 30 - Q/10}$ da. Merkatu hori hornitzen bi saltzaile daude eta biek kostu berdinak dituzte: $\mathbf{Kto = 6Q}$.

a) Kalkulatu eta grafikoki erakutsi Cournot-en soluzioa duopolio horrentzat.
b) Merkatu boterea eta gizarte kostua kalkulatu.

(2 puntu)

3.- Laburki erantzun:

a) Epe luzera, aparteko etekinak zein merkatu egituratan existitu eta mantendu daitezke?. Zergaitik?
b) Aparteko etekinak zero balio dutenean, enpresak ez al du errentagarritasunik lortzen? Zein da orduan errentagarritasuna?

(2 puntu)

4.- Gobernuak monopolioa erregulatu nahi duenean, monopolistari ***"soluzio konkurrentziala"*** exijitu diezaioke. Neurri horrek zein arazo ekarri dezaken eta nola konpondu daiteken grafikoki azaldu.

(1,25 puntu)

5.- ***Ez presentziala.*** (bat aukeratu)

a) Empresa batek ***Prezio-diskriminazioa*** noiz praktikatzen duen laburki azaldu eta grafikoki erakutsi.
b) Aipatu, oso labur, Lehiaren Babes – Auzitegiak debekatzen dituen "praktika" batzuk. Adibidea jarri.

(puntu 1,25)

1. Utilizando el análisis gráfico, explica las siguientes cuestiones referentes al *coste de diferenciación* en mercados de *competencia monopolística*:

   a) Cómo se mide y por qué se produce.
   b) Por qué es mayor cuanto más diferenciados estén los productos.
   c) Por qué, si se regulan los precios para eliminarlo o reducirlo, hay que subvencionar a la industria.

(2,5 puntos)

2. En la tabla adjunta se indican los resultados que obtienen dos empresas que abastecen un mercado, dependiendo de que se comporten como líderes o seguidoras. Explica:

   a) Si existen estrategias dominantes para las empresas.
   b) Si la solución de mayor beneficio para la industria es un equilibrio de Nash.

Matriz de pagos		EMPRESA 1: líder	EMPRESA 1: seguidora
EMPRESA 2	líder	0 / 0	18.000 / 35.000
	seguidora	35.000 / 18.000	30.000 / 30.000

(2 puntos)

3. La demanda de mercado en un oligopolio de producto homogéneo es:D: $p^d = 40 - q/200$, y la función de costes para las empresas instaladas:

   CMeL decreciente si $q \leq 1.500$
   CMeL = 10 si $q \geq 1.500$

   a) Suponiendo la misma función de costes para la competencia potencial, explica por qué en la solución de máximo beneficio para la industriala entrada está abierta en el sentido de Bain.
   b) Calcula el precio límite de Bain y el coste de la barrera.

(3puntos)

4. Supón dos industrias competitivas con las siguientes funciones de coste total: $CT_x = 200 + x^2/20$; $CT_y = 100 + 3y^2 - 100x$. La función de demanda del bien x es D_x: $p_x^d = 500 - x/10$.

   a) Explica qué fallo de mercado se observa en la producción de x ypon un ejemplo.
   b) Valora su coste social y calcula el importe total del impuesto o subvención necesarios para corregirlo.

(2,5 puntos)

EXAMEN DE MICRO

1.- La función de costes totales a corto plazo de las empresas idénticas que operan en un mercado de competencia perfecta es: **$CT = q^2/10 + 20q + 40$.**
Se pide:

1) Calcula y representa gráficamente la función de oferta de cada empresa.

En el supuesto de que ~~haya~~ existe libertad de entrada y de que el mercado se encuentre en la situación de equilibrio de largo plazo con una producción de 2.000 unidades de producto, se pide:

2) Determina el número de empresas que habrá en el mercado.
3) Calcula y representa gráficamente la función de oferta de mercado.
4) En el supuesto de que se produzca una expansión de la Demanda hasta **D: $Q^d = 4.000 - 50p$**, calcula y representa gráficamente el equilibrio de mercado.
5) Determina el número de empresas que entrarán como consecuencia de la expansión señalada en la demanda.

2.- Una empresa monopolística que fabrica aviones tiene una función de costes totales **$CT = 90 + 5Q^2$**, y vende en un mercado cuya demanda viene dada por **$Q = 28 - 0{,}5p$**. Se pide:

a) Determina el precio óptimo para maximizar beneficios, los beneficios que obtendría el monopolista así como el bienestar social de esta situación.

b) Sobre la situación descrita en a) ¿Cuál debería ~~haber sido~~ ser el impuesto establecido para que la producción alcanzada ~~hubiera sido~~ sea de 3 aviones?. ¿Cuánto recaudaría con dicho impuesto?. ¿Cuál sería el nivel de beneficios obtenidos?.

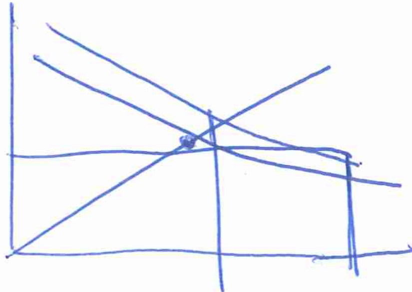
c) Sobre la situación descrita en a) y entendiendo que al gobierno le parece que el nivel de producción de este mercado es muy bajo, decide impulsar la producción. En esta línea, ¿Cuál sería la subvención por unidad vendida que debería establecer el gobierno para que la cantidad producida alcanzara el valor de 6 unidades?. ¿Cuál sería el coste que le supondría al estado financiar la puesta en práctica de esta medida?. ¿Cuál sería el nivel de beneficios obtenidos por el productor?.

3.- **Conteste a las siguientes preguntas**:

1.- ¿En qué consiste la discriminación de precios de segundo grado?. Pon un ejemplo para explicarla. ¿Qué ventajas obtienen las empresas que la implementan?.

1.- ¿Por qué el ingreso marginal de un monopolio es menor que el precio de un bien?. ¿Puede ser negativo el ingreso marginal?. Explícalo.

2.- ¿En cuál de las dos opciones relativas a la discriminación de precios: la de primer grado y la de segundo grado, el excedente del consumidor es mayor?. ¿En cual de las dos, la cantidad producida sería mayor?. ¿En cual de las dos los precios serían mayores?. Explica las respuestas.



1.- La función de costes totales a corto plazo de las 10 empresas que operan en un mercado de competencia perfecta es: **CT = $q^2/10 + 20q + 40$.**

1) Calcula y representa gráficamente la función de oferta de cada empresa, señalando el precio de cierre y el precio a partir del cual las empresas obtienen beneficios.
2) Calcula y representa gráficamente la función de oferta de mercado.
3) Si la función de demanda de mercado es **D: $Q^d = 2.000 - 50p$**, calcula y representa gráficamente el equilibrio de mercado.
4) Calcula y representa gráficamente la producción y los beneficios de cada empresa cuando el mercado está en equilibrio.
5) Si existe libertad de entrada en el mercado, ¿cuál será el equilibrio?, ¿Cuántas empresas entrarán?.

2.- Un monopolista con la siguiente función de costes totales **CTL = $10q + 5$** abastece un mercado cuya función de demanda es: **D: $p^d = 40 - q/40$.**

1) Calcula el equilibrio y el beneficio que obtendría el monopolista.
2) Calcula el poder de mercado y el coste social de la situación. Representa el coste social gráficamente.
3) El gobierno decide impulsar la producción y hacerlo a través de conceder al monopolista una subvención de 2 unidades monetarias por unidad producida. Calcula los efectos de dicha medida en términos de producción y beneficios que obtendría el monopolista.

3.- **Conteste a las siguientes preguntas**:

1.- Defina el concepto de monopolio natural y señala los factores que pueden hacer recomendable su implementación.

2.- Definir:

- Discriminación de precios de tercer grado.
- Economías de escala.
- Barreras a la entrada al mercado.
- Ingreso Marginal.
- Excedente del consumidor.

EXAMEN DE MICROECONOMÍA

1.- Una empresa monopolística que fabrica automóviles tiene una función de costes totales **CT = 90 + 5 Q²**, y vende en un mercado cuya demanda viene dada por **Q = 28 - 0,5 p**. Se pide:

a) Determina el precio óptimo para maximizar beneficios, los beneficios que obtendría el monopolista así como el bienestar social de esta situación.

b) El gobierno firma un Tratado de Comercio Internacional con una serie de países que implica que se liberalizará el comercio de automóviles de manera que ahora se podrán comprar automóviles en el país al precio internacional de 40 euros. Analiza la nueva situación que se le plantea al monopolista en este supuesto (precio y cantidad producida así como beneficios obtenidos).

c) Sobre la situación descrita en a) ¿Cuál debería haber sido el impuesto establecido para que la producción alcanzada hubiera sido de 3 automóviles?. ¿Cuánto recaudaría con dicho impuesto?. ¿Cuál sería el nivel de beneficios obtenidos?.

d) Sobre la situación descrita en a) y entendiendo que al gobierno le parece que el nivel de producción de este mercado es muy bajo, decide impulsar la producción. En esta línea, ¿Cuál sería la subvención por unidad vendida que debería establecer el gobierno para que la cantidad producida alcanzara el valor de 6 unidades?. ¿Cuál sería el coste que le supondría al estado financiar la puesta en práctica de esta medida?. ¿Cuál sería el nivel de beneficios obtenidos por el productor?.

2.- Conteste a las siguientes preguntas:

1.- ¿Por qué una empresa que incurre en pérdidas puede decidir producir en vez de cerrar?.

2.- ¿En qué consiste la discriminación de precios de segundo grado?. Pon un ejemplo para explicarla. ¿Qué ventajas obtienen las empresas que la implementan?.

3.- ¿En qué consiste la "discriminación intertemporal de precios". Pon un ejemplo para explicarla. ¿Qué ventajas obtienen las empresas que la implementan?.

(2,5 puntos)

EJERCICIOS ADICIONALES MERCADO MONOPOLÍSTICO

1.- Una empresa es monopolista en su mercado nacional, cuya demanda viene dada por **Q = 20 – (5/3)P**. Opera con una función de costes: **C(q) = 0,9 q²**. Se pide:

- **n)** Determinar la elección óptima de precio/cantidad para el monopolista maximizador de beneficios.
- **o)** Para reducir la ineficiencia que genera el monopolio, se barajan las opciones de fijar el precio según el coste marginal o hacerlo según el coste medio. Analice sus efectos.
- **p)** El país participa en un proceso de integración económica internacional, de manera que ahora puede adquirir cualquier cantidad del mismo producto que fabrica el ex-monopolista al precio mundial de P = 6. Analiza los efectos.
- **q)** El monopolista no puede evitar la apertura al comercio internacional, pero trata de de obtener una protección comercial. Analiza los efectos de:
  - Un arancel del 20%.
  - Una cuota o contingente que limite las ventas de artículos fabricados en el extranjero a la misma cuantía que se obtendría con un arancel del 20%.

2.- Una empresa monopolística tiene una función de costes totales **CT = 11.2 Q,** y vende en un mercado cuya demanda viene dada por **Q = 11-0,625 p**. Se pide:

i) Determina el precio óptimo para maximizar beneficios y calcula el bienestar social de esta situación.

ii) ¿Es la solución obtenida socialmente eficiente?.

iii) Si se establece un impuesto de 0,8 unidades monetarias por unidad vendida ¿cómo se verán afectados los resultados?

15.- ¿Por qué decimos que el supuesto del monopolio describe una alternativa de menor bienestar que la de competencia perfecta?. Justifica, gráficamente, la pérdida de bienestar que lleva aparejada la forma monopólica de organizar el funcionamiento de los mercados.

Preguntas de Teoría:

1.- ¿En cuál de las dos opciones relativas a la discriminación de precios: la de primer grado y la de segundo grado, el excedente del consumidor es mayor?. ¿En cual de las dos, la cantidad producida sería mayor?. ¿En cual de las dos los precios serían mayores?. Explica las respuestas.

2.- ¿La creación de un monopolio es, necesariamente, una mala política gubernamental?. ¿Cuándo y en qué condiciones pudiera ser recomendable?.

3.- Cuando estudiamos el comportamiento de una empresa que opera con dos plantas productivas decimos que el comportamiento óptimo supone que $CMg_T = CMg_1 = CMg_2$ y que $IMgT = CMgT$. ¿Por qué?. Explica ambas condiciones.

Preguntas de Teoría:

1.- En el supuesto de que un monopolista pudiera llevar a cabo una estrategia de discriminación de precios ¿qué le resultaría más interesante, desde el punto de vista de los beneficios que obtendría, una discriminación de primer grado o una discriminación de tercer grado?. ¿Y desde el punto de vista de la cantidad producida?. Explica las respuestas.

2.- ¿Por qué el ingreso marginal de un monopolio es menor que el precio de un bien?. ¿Puede ser negativo el ingreso marginal?. Explícalo.

3.- Barreras a la entrada en el mercado: explica porqué las cuotas a la importación y las economías de escala actúan como barreras a la entrada de empresas en el mercado.

Microeconomía: 1ª PARTE
Enero 2014

3.- ¿Por qué el ingreso marginal de un monopolio es menor que el precio de un bien?. ¿Puede ser negativo el ingreso marginal?. Explícalo.

4.- ¿La creación de un monopolio es, necesariamente, una mala política gubernamental?. ¿Cuándo y en qué condiciones pudiera ser recomendable?.

5.- Si la curva de demanda del mercado es Q = 8 – 2P, ¿cuáles serían los valores de ingreso total, el ingreso medio y el ingreso marginal de la cuarta unidad vendida?.

6.- Explica en qué consiste la fijación de precios por "la intensidad de uso". Pon un ejemplo `para hacerlo.

7.- ¿Qué es la "curva de concentración " de mercado?. ¿Qué nos mide?. ¿Cómo se elabora?.

8.- ¿Qué diferencia existiría, en términos de nivel de producción y precio, en el mercado de un producto en el supuesto de que se organizar en régimen de monopolio respecto de la situación que se definiría en el supuesto de que funcionara en régimen de competencia perfecta?. Explícalo gráficamente.

9.- ¿Por qué una empresa que incurre en pérdidas puede decidir producir en vez de cerrar?.

3.- Cuando estudiamos el comportamiento de una empresa que materializa una discriminación de precios de tercer grado para atender a dos mercados distintos decimos que el comportamiento óptimo supone que $IMg_1 = IMg_2 = CMg$. ¿Por qué?. ¿Qué sucedería si, por ejemplo, $IMg_1 > IMg_2$?.

4.- Una forma habitual de medir el poder de mercado de las empresas que participan en el mercado de un producto es hacerlo a través de los llamados "indicadores de concentración". ¿Qué tienen en cuenta para su elaboración?. Pon un ejemplo.

6.- ¿Qué diferencia existe entre el nivel de producción y el precio que se establecería en dos mercados que suministran el mismo bien, unos bajo condiciones de monopolio y otro en competencia perfecta?.

7.- Diferencia entre los beneficios económicos de una empresa y el excedente del productor.

8.- Defina el concepto de monopolio natural y señala los factores que pueden hacer recomendable su implementación.

9.- ¿Qué nos mide el índice de Herfindhal?. ¿Qué ventajas ofrece frente a otros indicadores?.

11.- Barreras a la entrada: identifica y explica 2 que le parezcan relevantes.

13.- ¿Qué se quiere decir cuando se afirma que no hay una curva de oferta en el monopolio?

2.- Una empresa monopolística que fabrica automóviles tiene una función de costes totales **CT = 90 + 5 Q²**, y vende en un mercado cuya demanda viene dada por **Q = 28 - 0,5 p**. Se pide:

i) Determina los beneficios que obtendría la empresa y calcula el excedente social de esta situación.

ii) Si se establece un impuesto de 7 unidades monetarias por unidad vendida ¿cómo se verán afectados los resultados anteriores?

iii) Sobre la situación descrita en i) ¿Cuál debería haber sido el impuesto establecido para que la producción alcanzada hubiera sido de 3 automóviles?.

2.- Una empresa monopolística tiene una función de costes totales **CT =0,5 Q²,** y vende en un mercado cuya demanda viene dada por **Q = 80 - 2 p**. Se pide:

i) Determina los beneficios que obtendría la empresa y calcula el excedente social de esta situación.

ii) Si se establece un impuesto de 5 unidades monetarias por unidad vendida ¿cómo se verán afectados los resultados anteriores?

iii) Sobre la situación descrita en i), el gobierno entiende que el nivel de producción de este mercado es muy baja y decide aumentarla. En esta línea, ¿Cuál sería el subsidio por unidad vendida que debería establecer el gobierno para que la cantidad producida alcanzara el valor de 25 unidades?. .

Preguntas de teoría

1.- En el supuesto de que un monopolista pudiera llevar a cabo una estrategia de discriminación de precios ¿qué le resultaría más interesante, desde el punto de vista de los beneficios que obtendría, una discriminación de primer grado o una discriminación de tercer grado?. ¿Por qué?.

2.- ¿En cuál de las dos opciones relativas a la discriminación de precios: la de primer grado y la de segundo grado, el excedente del consumidor es mayor?. ¿En cual de las dos, la cantidad producida sería mayor?. ¿En cual de las dos los precios serían mayores?. Explica las respuestas.

c) Diferencia entre los beneficios económicos de una empresa y el excedente del productor.
d) Defina el concepto de monopolio natural y señala los factores que pueden hacer recomendable su implementación.
e) ¿Qué nos mide el índice de Herfindhal?. ¿Qué ventajas ofrece frente a otros indicadores?.

2.- Una empresa monopolística tiene una función de costes totales $CT(q) = q^2$, y vende en un mercado cuya demanda viene dada por Q = 200 - 0,25 p. Se pide:

e) Determina el precio óptimo para maximizar beneficios y calcula el bienestar social de esta situación.

f) Para reducir la ineficiencia que genera el monopolio, se barajan las opciones de fijar el precio según el coste marginal o hacerlo según el coste medio. Analice sus efectos utilizando como referencia el excedente obtenido por el consumidor.

g) Finalmente y entendiendo que los precios que maneja el monopolista son demasiado altos, el gobierno se plantea dos opciones.

- decide liberalizar el comercio del producto de tal manera que se pueda adquirir el producto en el país al precio internacional de 200 euros.
- Conceder una subvención al productor de 100 unidades monetarias por unidad de producto. .

Analiza los efectos que se obtendrían aplicando las dos medidas propuestas.

h) Entendiendo que cualquiera que sea el criterio que se utilice el precio es demasiado alto, el gobierno decide liberalizar el comercio del producto de tal manera que se pueda adquirir el producto en el país al precio internacional de 11 euros. Analiza los efectos de esta medida tanto para el productor como para los consumidores (excedente del consumidor).

i) El monopolista entendiendo que la liberalización del comercio le ha conducido a una situación poco favorable para sus intereses trata de mejorarla presionando el gobierno para que aprueba alguna de las dos medidas:

- Un arancel por una cantidad fija de 2 euros por unidad que se compre en el exterior.
- Una cuota o contingente que limite las compras de artículos fabricados en el extranjero a 10 unidades.

Analiza los efectos de ambas medidas desde el punto de vista de su conveniencia para el productor.

d.1) Establecimiento de un impuesto sobre el beneficio del 20%.
d.2) Establecimiento de un impuesto sobre las ventas del 20%.
d.3) Establecimiento de un impuesto de suma fija de 20 euros.
d.4) Establecimiento de un impuesto por unidad producida de 2 euros.

(14 de noviembre de 2012)

1.- Suponga un mercado competitivo en el que operan 60 empresas idénticas con una función de costes a largo plazo **$CT(q) = q^3 - 20q^2 + 200\,q$**.

Suponga, además que tenemos la siguiente información sobre la Demanda de la Industria: **$Q^d = 1.000 - P$**

Se pide:

a) Obtenga la curva de oferta a largo plazo de cada empresa.

b) Obtenga la curva de oferta a largo plazo de la industria competitiva si no existe libertad de entrada en la misma.

c) Determine el volumen de producción y el precio de venta de cada una de las empresas si la entrada de empresas está prohibida.

d) Determine el número de empresas en el largo plazo si existe libertad de entrada de empresas en la industria.

2.- Un monopolista cuya función de costes totales es **$CT = q^2 + 10$** abastece un mercado cuya curva de demanda es **$Q = 200 - p$**, observa que puede llevar a cabo una discriminación de primer grado. Calcula:

a) La cantidad producida y el beneficio obtenido.

b) Compara los resultados anteriores con los que se obtendrían en el supuesto de monopolio puro.

c) Estima el excedente del productor en el supuesto de que se produzca la discriminación de primer grado.

3.- Conteste a las siguientes preguntas:

a) ¿Por qué el ingreso marginal de un monopolio es menor que el precio de un bien?. ¿Puede ser negativo el ingreso marginal?. Explícalo.
b) ¿Qué diferencia existe entre el nivel de producción y el precio que se establecería en dos mercados que suministran el mismo bien, unos bajo condiciones de monopolio y otro en competencia perfecta?.

EXAMEN DE ESTRUCTURA ECONÓMICA (CONVOCATORIA ORDINARIA 2015/16)

PARTE I: CUESTIONES BREVES

(Puntuación: siete puntos, sobre diez)

1) Sabiendo que la tasa de ocupación (medida como población ocupada/población activa) crece un 3% anual, que la población disminuye a una tasa anual del 0,2% y la población activa (medida como población activa/población total) se reduce a una tasa anual de 0,16%, ¿cuánto debería aumentar anualmente la productividad por persona ocupada para alcanzar un 3% de crecimiento anual del PIB? (Un punto)
2) ¿Cuáles han sido las principales diferencias entre el desarrollo económico japonés y el de los restantes "nuevos países industrializados" asiáticos? (Un punto)
3) Explique en qué consiste la ventaja de internalización contemplada en el paradigma OLI (Ownership-Location-Internalization) de internacionalización de empresas de Dunning. (Un punto)
4) Muestre las causas de la rápida expansión de los mercados financieros en España hasta 2008 y explique cómo la impulsaban. (Un punto)
5) De los tres tipos de flexibilidad laboral (interna, externa de entrada y externa de salida), ¿cuáles son más importantes durante una crisis y por qué? (Un punto)
6) "La crisis abierta en 2008 ha invertido la tendencia decreciente que mostraba antes la tasa de cobertura del comercio exterior español de manufacturas." ¿Es cierta esta afirmación? ¿Por qué? (Un punto)
7) ¿Cuáles son los principales obstáculos para el incremento de la productividad de los servicios en España? (Un punto)

PARTE II: EJERCICIO DE BALANZA DE PAGOS

(Puntuación: tres puntos, sobre diez)

Anote las siguientes operaciones en la balanza correspondiente y calcule la capacidad o necesidad de financiación resultante de las mismas:

1) Se exportan diversas mercancías por valor de 500 millones de euros, de las cuales se pagan al contado la mitad. Por el resto se extienden préstamos comerciales, íntegramente pagados en el mismo ejercicio.
2) Una multinacional residente en el exterior toma un préstamo de 1.000 millones de euros de un banco residente, con el que financia la toma de una participación del 14% en el capital de una empresa residente. El primer vencimiento del préstamo está fechado en el ejercicio siguiente.
3) Los residentes satisfacen 300 millones de euros por royalties y patentes y 400 millones por intereses y dividendos, a ciudadanos y empresas no residentes.

DURACIÓN MÁXIMA DEL EXAMEN: DOS HORAS